

Ciudad de Tigard

PLAN ESTRATÉGICO

2020–2025



AGRADECIMIENTOS

No es poca cosa actualizar el plan estratégico de una ciudad, que guía la dirección del futuro de nuestra ciudad. Le agradecemos a cada individuo y grupo que con su pasión y determinación crearon un impacto duradero en nuestra comunidad a través de este plan.

Ayuntamiento de Tigard

Alcalde Jason Snider
Presidente del Concejo John Goodhouse
Concejal Tom Anderson
Concejal Heidi Lueb
Concejal Liz Newton
Concejal de la Juventud Emilio Calderon
Alcalde John Cook*
Concejal Marc Woodard*
Concejal de la Juventud Meghan Turley*

Equipo de orientación del plan estratégico

Amber Bell,
Gerente de Servicios de Lectores
Joanne Bengtson,
Asistente Ejecutiva de Gestión de la Ciudad
Tegan Enloe,
Ingeniera Sénior de Proyectos
Nicole Hendrix,
Analista de Gestión Sénior de Administración de la Ciudad
Steve Kang,
Analista Sénior de Gestión Financiera
Carol Krager,
Registradora de la Ciudad
Brandi Leos,
Socio Comercial Sénior de Recursos Humanos
Eggie Maldonado,
Asistente Técnico de Permisos
Jamey McDonald,
Comandante de la Policía
Tom McGuire,
Director Asistente de Desarrollo Comunitario
Martin McKnight,
Supervisor de Parques
Christine Moody,
Gerente de Compras
Gary Pagenstecher,
Planificador de Proyectos
Lloyd Purdy,
Administrador de la División de Desarrollo Económico
Marty Wine,
Administrador de la Ciudad

Equipo de implementación del plan estratégico

Allison Arnold,
Gerente de Servicios de Lectores*
Kenny Asher,
Director de Desarrollo Comunitario
Dana Bennett,
Directora de Recursos Humanos
Carol Krager,
Registradora de la Ciudad
Jefe Kathy McAlpine,
Jefe de Policía
Mike Nolop,
Gerente de Tecnología de la Información
Kathy Nyland,
Asistente del Administrador de la Ciudad
Brian Rager,
Director de Obras Públicas
Paula Walker,
Coordinadora de Comunicaciones de la Biblioteca*
Kent Wyatt,
Gerente de Comunicaciones
Eric Zimmerman,
Asistente del Administrador de la Ciudad*

Consultor de proyectos

Barbara McMahon,
McMahon Consulting, LLC

Todas las juntas y comités de la ciudad

*Ex



TABLA DE CONTENIDOS

Introducción
2

Visión
3

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 1
6

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 2
12

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3
16

Resumen
26

Glosario
27

Apéndice
28



Administradora de la Ciudad,
Marty Wine

Una nota de nuestro Administrador de la Ciudad

Actualización

En 2019, la Ciudad se embarcó en un viaje para actualizar el Plan Estratégico de Tigard, que se actualizó por última vez en 2015. El propósito de un plan estratégico es establecer un enfoque sobre cómo se logrará la visión y la dirección de la ciudad. Es una hoja de ruta para orientar hacia dónde vamos y transmitir lo que nuestra ciudad aspira a ser. Un plan estratégico ayuda a una organización a asignar recursos, fijar prioridades y establecer a qué dirá que sí.

Para comprender el estado de la visión y las metas, se entrevistó y encuestó a los miembros de la comunidad y el personal de la ciudad, y se les preguntó cuál debería ser la dirección futura de la ciudad ahora. Presentamos un plan actualizado para 2020 que nos guiará durante los próximos 5 años, hasta el año 2025. Estamos actualizando el plan en un año sin precedentes, cuando todos estamos viviendo eventos inimaginables y trabajando de maneras que no habíamos planeado. Las exigencias sobre nuestra ciudad y comunidad son diferentes de lo que podríamos haber esperado, y sabemos que este plan probablemente deba cambiar durante su vigencia. La pandemia de COVID-19 y los levantamientos por la equidad racial han cambiado y creado un mayor enfoque del plan estratégico de la ciudad de las siguientes maneras:

- El concepto de “espacios más aptos para recorrer a pie” se ha convertido en una prioridad que tiene un mayor enfoque en resultados saludables y equitativos.*
- La necesidad de que toda la organización de nuestra ciudad se inscriba en el plan ha llevado a una prioridad interna.*
- La necesidad de medir nuestro progreso ha generado prioridades, objetivos y métricas mucho más específicos para aclarar nuestras acciones planificadas.*

La ciudad organizó un comité que representaba a todos los departamentos de la ciudad, llamado Equipo de Orientación. El propósito de este grupo es terminar de actualizar el plan estratégico y asegurar la implementación del plan. El Equipo de Orientación, junto con el liderazgo de cada departamento de la ciudad, es responsable de garantizar que el plan se lleve a cabo y que el personal de la ciudad y los miembros de la comunidad participen en hacer realidad el plan. Estamos entusiasmados de aportar energía y compromiso para llevar a cabo estas prioridades en el futuro.

Marty Wine

NUESTRA VISIÓN

Una visión destaca hacia dónde queremos llegar como ciudad y qué queremos ser. Nuestra nueva visión hace hincapié en la equidad, la transitabilidad para peatones, la salud y la accesibilidad.

*Tigard: Una comunidad equitativa
que sea transitable para
peatones, saludable
y accesible para todos.*

Marco de la visión

- **Equidad:** inclusión justa y equitativa en una sociedad en la que todos puedan participar, prosperar y alcanzar su máximo potencial.¹
- **Transitabilidad para peatones:** un entorno en el que se puede transitar a pie sirve de apoyo y permite la opción de participar en formas activas de transporte, como el ciclismo, e incluye a las personas que viajan con o sin ayuda de movilidad. La posibilidad de transitar a pie es fundamental para lograr una comunidad equitativa y sostenible.²
- **Accesibilidad:** brinda una facilidad de uso equivalente y oportunidades para que todas las personas interactúen con nuestros servicios, procesos e infraestructura.
- **Saludable:** apoyo al bienestar físico, económico y ambiental de la comunidad, lo que mejora todos los aspectos de la salud.

¹ Definición de PolicyLink

² Inspirado en la definición de America Walks

La ciudad identificó tres prioridades estratégicas para ayudar a concretar la visión. Dentro de cada prioridad estratégica se incluyen los objetivos, las acciones y el plazo para su finalización. Los plazos siguen el año fiscal (FY) de la ciudad, que va del 1 de julio al 30 de junio. Vinculados a los objetivos hay métricas que indican y rastrean la consecución de las acciones y el objetivo general.



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

*Estas son las tres prioridades
que respaldan nuestra visión:*

1

**Establecer el estándar de
excelencia en el servicio público
y la experiencia del cliente.**

2

**Crear una red peatonal bien
conectada, atractiva
y accesible.**

3

**Asegurar que la urbanización y
el crecimiento respalden
la visión.**

PRIORIDAD ESTRATÉGICA UNO

Establecer el estándar de excelencia en el servicio público y la experiencia del cliente.



OBJETIVO:

Ser un lugar de trabajo de alto rendimiento con una prestación de servicios perfecta.

ACCIONES

DIRECCIÓN/PLAZO:

A. Atraer, retener y recompensar a una fuerza laboral talentosa.	Administración de la ciudad (CM)/ Toda la ciudad En curso
B. Contratar una fuerza laboral que refleje la demografía racial y étnica de la comunidad.	CM/Toda la ciudad/Equipo de liderazgo (LT) En curso
C. Promover una cultura organizacional impulsada por valores que refuerce la inclusión y el comportamiento ético, ejerza la transparencia y mantenga la confianza del público.	CM/Toda la ciudad/LT En curso
D. Construir infraestructura (es decir, recursos, equipos, espacio, tecnología, capacitación) que respalde las interacciones positivas con los clientes.	CM/Servicios centrales/ Comunicaciones/Servicios financieros y de información (FIS) En curso
E. Crear procesos y coordinar la comunicación para garantizar una experiencia uniforme del cliente en todas las áreas de servicio.	CM/Servicios centrales/LT En curso

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 1

Establecer el estándar de excelencia en el servicio público y la experiencia del cliente.

MÉTRICAS:

- % de planes de trabajo del departamento y medidas de auditoría del desempeño completadas.
 - ▶ CM/Equipo de liderazgo (LT)

- % de retención de nuevos empleados en el primer, tercer y quinto aniversario de la contratación.
 - ▶ CM/RR. HH.

- Datos demográficos de los empleados en comparación con el censo.
 - ▶ CM/RR. HH.

- # de capacitaciones relacionadas con la equidad/inclusión (conferencias, talleres, etc.) a las que asiste el personal de la ciudad.
 - ▶ CM/RR. HH.

- % de reclutamientos completados dentro del cronograma establecido como objetivo de contratación.
 - ▶ CM/RR. HH.

%

de planes de trabajo del departamento y medidas de auditoría del desempeño completadas.



PRIORIDAD ESTRATÉGICA 1

Establecer el estándar de excelencia en el servicio público y la experiencia del cliente.

1.2

OBJETIVO:

Adoptar la toma de decisiones basada en datos para resolver problemas, buscar oportunidades de mejora y desarrollar soluciones innovadoras para obtener resultados equitativos.

ACCIONES

- A. Recopilar y notificar datos relevantes de manera rutinaria.
- B. Implementar estrategias innovadoras de recopilación y seguimiento de datos.
- C. Aplicar una lente de equidad para evaluar las soluciones propuestas.
- D. Establecer y perfeccionar cómo presentar medidas.
- E. Identificar el conjunto de herramientas para elaborar informes.

DIRECCIÓN/PLAZO:

Toda la ciudad
En curso

En toda la ciudad/FIS/
CM
En curso

Toda la ciudad
En curso

Toda la ciudad
Año fiscal 22 (FY22)
Trimestre 4 (T4)

FIS, CM, Toda la ciudad
En curso

MÉTRICAS:

- % del personal que afirma que utiliza la toma de decisiones basada en datos.
 - ▶ CM
- % del total de medidas implementadas.
 - ▶ CM



PRIORIDAD ESTRATÉGICA 1

Establecer el estándar de excelencia en el servicio público y la experiencia del cliente.

1.3

Ofrecer una experiencia de cliente ejemplar.

ACCIONES

- A. Ampliar e integrar el conocimiento organizacional sobre equidad e inclusión en el servicio al cliente.
- B. Proporcionar métodos de información y comunicación en varios formatos que sean accesibles y fáciles de entender para todos los clientes.
- C. Resolver las inquietudes de los clientes de manera oportuna, eficaz, eficiente y coherente.

DIRECCIÓN/PLAZO:

Toda la ciudad
En curso

Comunicaciones
En curso

Toda la ciudad/CM
FY22 T4

MÉTRICAS:

- % del personal total que completa la capacitación de servicio al cliente centrado en la equidad.
 - ▶ RR. HH.
- # de productos que se proporcionan en más de un idioma.
 - ▶ Comunicaciones
- Tiempo de respuesta de los empleados de la ciudad a consultas públicas.
 - ▶ CM
- % de calificación de la comunidad de los servicios generales de la ciudad como buenos o mejores.
 - ▶ CM



PRIORIDAD ESTRATÉGICA 1

Establecer el estándar de excelencia en el servicio público y la experiencia del cliente.

1.4

OBJETIVO:

Mejorar la conciencia y el compromiso de la comunidad con las actividades y los servicios de la Ciudad.

ACCIONES

DIRECCIÓN/PLAZO:

- A. Crear intencionalmente un entorno que fomente la participación de todos los miembros de nuestra comunidad.
- B. Recopilar constantemente los comentarios de los clientes de una manera que sea inclusiva para todos.
- C. Forjar relaciones y asociaciones auténticas a través de iniciativas de la ciudad.
- D. Brindar noticias e información precisas, oportunas, auténticas y presentadas de manera profesional.

**Equipo de liderazgo/
Biblioteca/Comunicaciones**
En curso

**CM/Comunicaciones/Policía
(PD)/CD**
En curso

Toda la ciudad
En curso

**Comunicaciones/Biblioteca/
PD/Toda la ciudad**
En curso



PRIORIDAD ESTRATÉGICA 1

Establecer el estándar de excelencia en el servicio público y la experiencia del cliente.



MÉTRICAS:

- # de oportunidades de participación y alcance.
▶ Comunicaciones
- # de personas que siguen las cuentas de redes sociales de la Ciudad.
▶ Comunicaciones
- % de seguidores en redes sociales cuyo idioma principal no es el inglés.
▶ Comunicaciones



PRIORIDAD ESTRATÉGICA DOS

Crear una red peatonal bien conectada, atractiva y accesible.

2.1

OBJETIVO:

Crear una red peatonal bien conectada que vincule a todos los residentes y negocios de Tigard.

ACCIONES

DIRECCIÓN/PLAZO:

A. Inventario de la red peatonal existente.

Desarrollo comunitario (CD)
FY21 T3

B. Desarrollar un plan futuro de redes peatonales (PNP) del estado.

CD
FY21 T4

C. Identificar y buscar nuevas fuentes de financiamiento para construir la red peatonal.

CD/Parques
FY22 T1

D. Acercar parques y senderos a 10 minutos a pie de cada residente de Tigard.

Parques
FY21 T4

E. Ampliar la red peatonal anualmente.

Obras públicas (PW)
En curso



PRIORIDAD ESTRATÉGICA 2

Crear una red peatonal bien conectada, atractiva y accesible.



MÉTRICAS:

- % de residentes que utilizan la red peatonal.
 - ▶ CD, Comité Asesor de Transporte de Tigard (TTAC)

- # y ubicación de los espacios de acceso público, incluidos los espacios de propiedad privada/ accesibles al público como senderos, caminos y plazas.
 - ▶ CD/PW/IT

- % de comunidad a 10 minutos a pie de un parque desarrollado.
 - ▶ CD/IT

- % de expansión de la red peatonal anual.
 - ▶ PW/CD/TTAC



PRIORIDAD ESTRATÉGICA 2

Crear una red peatonal bien conectada, atractiva y accesible.



OBJETIVO:

La red peatonal de Tigard es atractiva, accesible, segura y bien mantenida.

ACCIONES

DIRECCIÓN/PLAZO:

A. Desarrollar y adoptar pautas de diseño de redes peatonales que aseguren la calidad y la conveniencia de la red.	CD/PW FY21 T3
B. Diseñar el sistema de senderos para que sea apto tanto para fines recreativos como de transporte activo.	CD/Parques FY21 T4
C. Diseñar instalaciones peatonales para prevenir delitos en sitios nuevos o remodelados.	Policía (PD)/CD/PW En curso
D. Coordinar patrullas visibles estacionales en parques y senderos para lograr una mayor seguridad.	Parques En curso
E. Invertir en infraestructura que aumente la seguridad pública, como la iluminación de senderos.	Ingeniería/Parques En curso
F. Asegurarse de que el diseño inclusivo y accesible se incluya en las pautas de diseño y se implemente a través del Plan de Transición de la ADA, el Plan Maestro de Parques y el Plan de Red Peatonal.	Ingeniería/Servicios centrales En curso
G. Asignar los recursos adecuados para garantizar que la infraestructura peatonal existente y los espacios de reunión de la comunidad estén bien mantenidos.	CD/Finanzas/Parques/Calles En curso
H. Realizar una encuesta anual de salud y bienestar.	CD En curso

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 2

Crear una red peatonal bien conectada, atractiva y accesible.

MÉTRICAS:

- % de senderos con marcadores de senderos y señalización de orientación.
 - ▶ PW
- % de red peatonal y espacios de reunión que cumplen con los estándares de servicio de mantenimiento.
 - ▶ PW
- % del trabajo del Plan de Transición de la ADA logrado anualmente con las asignaciones de fondos actuales.
 - ▶ PW

%

del trabajo del Plan de Transición de la ADA logrado anualmente bajo las asignaciones de fondos actuales.



PRIORIDAD ESTRATÉGICA TRES

Asegurar que la urbanización y el crecimiento respalden la visión.



OBJETIVO:

Procurar una urbanización de terrenos que maximice los beneficios de salud pública al tiempo que aumente la conexión entre las personas y los destinos comunitarios.

ACCIONES

DIRECCIÓN/PLAZO:

A. Construir una economía local resistente en la que la salud de los residentes y la salud de las empresas locales aumenten de forma conjunta.	CD En curso
B. Ubicar y hacer crecer negocios para respaldar la transitabilidad de peatones, la conectividad y la accesibilidad en todas las decisiones de ubicación comercial.	CD/Parques En curso
C. Construir una urbanización de uso mixto que incluya viviendas, compras, empleo, servicios e integre opciones de transporte.	CD/Ingeniería En curso
D. Implementar completamente la política de Calles completas de la ciudad.	CD/Ingeniería En curso
E. Asegurarse de que todos los negocios puedan conectarse fácilmente a los recursos que les ayuden a crecer y agregar valor a la comunidad.	CD En curso
F. Aprovechar la combinación de negocios de Tigard, la ubicación central y el acceso al talento de la región para apoyar una economía saludable que brinde oportunidades de empleo a los residentes.	CD En curso
G. Invertir en espacios públicos que sirvan de manera equitativa a la diversidad de residentes, trabajadores y visitantes de la ciudad.	CD/Parques En curso

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3

Asegurar que la urbanización y el crecimiento respalden la visión.



MÉTRICAS:

- % de residentes que viven a poca distancia a pie de los servicios esenciales.
 - ▶ Servicios de Información y Finanzas (FIS)/Ingeniería/CD
- # de residentes atendidos dentro de un cuarto de milla de negocios nuevos y existentes.
 - ▶ FIS
- % de desarrollo nuevo en los distritos del plan de la ciudad que se considera de uso mixto.
 - ▶ CD
- % de calles que cumplen con los criterios de Calles completas.
 - ▶ CD
- % de calles colectoras y arteriales con instalaciones para bicicletas/aceras.
 - ▶ Ingeniería
- # de empleadores y empleados atendidos por el transporte de alta frecuencia o tren ligero, red multimodal.
 - ▶ CD
- % de trabajadores/residentes a una distancia corta a pie de un sendero o parque en su lugar de trabajo.
 - ▶ GIS/Parques/CD
- % de vecindarios de Tigard que son vecindarios de “20 minutos”.
 - ▶ CD/Ingeniería



PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3

Asegurar que la urbanización y el crecimiento respalden la visión.



OBJETIVO:

Dirigir los recursos asociados a la urbanización a partes de la ciudad que tengan la capacidad de prestar servicios, albergar, emplear y atraer a la mayoría de las personas con el menor impacto en los sistemas naturales y el clima de Tigard.

ACCIONES

DIRECCIÓN/PLAZO:

- A. Combinar los usos de terrenos para respaldar una variedad de oportunidades comerciales y de empleo dentro y en las proximidades de los vecindarios residenciales.
- B. Facilitar el Desarrollo Orientado al Transporte (TOD) que apoye el empleo, la vivienda y los servicios comunitarios.
- C. Incorporar el impacto de los gases de efecto invernadero y la oportunidad multimodal en los criterios de evaluación para la priorización de proyectos de mejora de capital.
- D. Asegurar que el financiamiento del programa de mejora de capital (CIP) refleje la priorización de este objetivo.
- E. Incorporar tecnologías de construcción y planificación de sitios sostenibles y de bajo impacto en los códigos y estándares de la Ciudad.
- F. Proteger y restaurar las funciones ecológicas y maximizar los servicios ecosistémicos de arroyos, humedales y corredores ribereños asociados.

CD
En curso

CD/Ingeniería
En curso

CD/Ingeniería
FY21 T3

CD/Ingeniería
FY22 T1

CD
FY22 T3

CD/Ingeniería
En curso

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3

Asegurar que la urbanización y el crecimiento respalden la visión.



MÉTRICAS:



- Factor de combinación del uso de terrenos.

▶ **CD/GIS**

- Densidad residencial, de empleo y comercial dentro de un tercio de milla de todas las estaciones de tren ligero.

▶ **CD**

- % de obras nuevas que cumplen criterios de sostenibilidad.

▶ **CD**

- % del millaje de arroyos clasificado como “Calidad alta o media”.

▶ **CD**

- % de los proyectos de capital financiados con fondos públicos que cumplen con los requisitos de la Ciudad para la infraestructura para peatones/bicicletas/transporte.

▶ **CD**

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3

Asegurar que la urbanización y el crecimiento respalden la visión.

3.3

OBJETIVO:

Comprender los efectos de la urbanización en los residentes vulnerables de Tigard y mitigar estos impactos dentro de los proyectos y con el tiempo.

ACCIONES

DIRECCIÓN/PLAZO:

A. Aumentar el acceso y la participación de los miembros de la comunidad que históricamente están subrepresentados en los procesos y comités de la ciudad.	Toda la ciudad En curso
B. Mitigar el desplazamiento de comunidades de bajos ingresos en proyectos que reciben inversión de la ciudad.	CD En curso
C. Apoyar una combinación equilibrada y diversa de sectores comerciales y oportunidades de empleo.	CD En curso
D. Asegurar que las inversiones y mejoras en transporte brinden beneficios e impactos equitativos a toda la población.	CD/Ingeniería En curso
E. Promover oportunidades económicas equitativas.	CD En curso
F. Aumentar el peso que tiene la equidad al realizar mejoras de capital y priorización de proyectos de transporte.	CD/Ingeniería En curso



PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3

Asegurar que la urbanización y el crecimiento respalden la visión.



MÉTRICAS:

- % de nuevos negocios de propiedad de personas de color que refleja el porcentaje de la población total.
 - ▶ FIS
- % del presupuesto de CIP gastado en tramos censales que califican para CDBG.
 - ▶ GIS/Ingeniería
- # de residentes desplazados por proyectos de la ciudad.
 - ▶ Toda la ciudad

Promover oportunidades económicas equitativas.

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3

Asegurar que la urbanización y el crecimiento respalden la visión.

3.4

OBJETIVO:

Intervenir proactivamente según sea necesario para satisfacer las necesidades de vivienda de todos los miembros de la comunidad.

ACCIONES

DIRECCIÓN/PLAZO:

- | | |
|---|----------------|
| A. Priorizar fondos para apoyar la creación y retención de viviendas asequibles en el centro de Tigard, Tigard Triangle y Washington Square. | CD
En curso |
| B. Reducir el número de residentes de Tigard sin vivienda sin desplazarlos de la ciudad. | CD
En curso |
| C. Brindar oportunidades para la transición a viviendas permanentes a través de enfoques innovadores para viviendas temporales seguras. | CD
En curso |
| D. Aumentar la combinación de viviendas en la ciudad para satisfacer las necesidades de los hogares más pequeños, incluidos los solteros, las familias jóvenes y los adultos mayores. | CD
En curso |
| E. Estudiar las necesidades de vivienda en la ciudad y suplir las necesidades de forma estratégica, medido por el ingreso familiar medio. | CD
En curso |
| F. Apoyar índices más altos de propiedad residencial entre las comunidades de color y las comunidades históricamente marginadas para fomentar la riqueza intergeneracional. | CD
En curso |
| G. Continuar participando en grupos de trabajo regionales de vivienda asequible. | CD
En curso |



PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3

Asegurar que la urbanización y el crecimiento respalden la visión.



MÉTRICAS:

- # de unidades asequibles en los distritos del plan de la ciudad.
 - ▶ CD
- # de residentes sin vivienda.
 - ▶ Toda la ciudad/Comunicaciones
- # y % de proyectos de bonos de Metro en Tigard.
 - ▶ CD
- Factor de combinación de unidades de vivienda por tipo y pies cuadrados.
 - ▶ CD
- % de hogares de personas de color cuya propiedad refleja el % de la población total.
 - ▶ CD
- # de unidades de propiedad permanentemente asequibles creadas mediante asistencia para el pago inicial.
 - ▶ CD

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3

Asegurar que la urbanización y el crecimiento respalden la visión.



OBJETIVO:

Planificar y crear de una manera que reduzca los impactos climáticos en la mayor medida posible, especialmente para los más vulnerables.

ACCIONES

DIRECCIÓN/PLAZO:

A. Reducir la carga del cambio climático en las poblaciones de bajos ingresos y las comunidades de color.	CD En curso
B. Preservar y expandir el dosel de árboles urbanos existente en la ciudad.	CD/PW/Parques/Calles En curso
C. Tomar medidas para preparar los paisajes y los espacios públicos de la ciudad para el cambio climático.	PW/CD/Servicios centrales FY22 T1
D. Asegurarse de que el Plan del Sistema de Transporte (TSP) respalde la reducción de las millas recorridas por vehículos (VMT) y las emisiones de gases de efecto invernadero.	CD FY22 T2
E. Evaluar proyectos de urbanización por su contribución a la reducción de las VMT, la forma de desarrollo compacto y el uso sostenible de recursos.	CD En curso
F. Requerir un nuevo desarrollo para demostrar las VMT reducidas o limitadas a través de un Análisis de Impacto del Transporte y herramientas apropiadas de gestión de la demanda de transporte.	Ingeniería En curso
G. Objetivos compartidos de modos de transporte actualizados.	CD FY22 T2



PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3

Asegurar que la urbanización y el crecimiento respalden la visión.

Asegurarse de que el TSP apoye la reducción de las millas recorridas por vehículos y las emisiones de gases de efecto invernadero.



MÉTRICAS:

- % de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en las operaciones de la ciudad
 - ▶ FIS/Servicios centrales/PW
- % de cobertura de dosel de árboles dentro de la ciudad.
 - ▶ CD/PW/Parques/GIS
- % de dosel de árboles estimado en 30 años o más.
 - ▶ CD/PW/Parques/GIS
- % de espacios públicos que tienen paisajes preparados para el clima.
 - ▶ PW/Parques
- Promedio de millas recorridas diarias en vehículos para hogares Tigard.
 - ▶ CD
- % de urbanización en reservas urbanas que respalda el transporte público, el comercio vecinal y la accesibilidad para peatones.
 - ▶ CD
- % de cambio de densidad por tramo censal.
 - ▶ GIS
- Aumento del impuesto al combustible de Tigard en un x%/año de acuerdo con el % de la estrategia de reducción de GHG.
 - ▶ CD/FIS



R E S U M E N

El propósito del plan estratégico es brindar orientación y dirección en las prioridades de la ciudad para los próximos cinco años, hasta fines de 2025. Nuestra visión destaca hacia dónde queremos ir y qué queremos ser, mientras que las prioridades estratégicas apuntan a cómo vamos a lograr nuestra visión.

La planificación proactiva brinda la oportunidad de hacer crecer la ciudad de una manera pensada y única. Este plan logra esto al aprovechar y construir sobre las fortalezas existentes de Tigard y al buscar continuar con el crecimiento de Tigard para que sea un lugar próspero y deseable para vivir, trabajar y divertirse. Este plan estratégico también brinda información para la asignación de recursos limitados de la ciudad para la concreción de objetivos a corto y largo plazo.

Para mantenerse informado sobre el progreso del plan estratégico, visite www.tigard-or.gov/strategicplan

GLOSARIO

Análisis de impacto del transporte: Una evaluación para medir los impactos potenciales del transporte de los proyectos propuestos.

Calles completas: Una política de transporte y un enfoque de diseño que requiere que las calles se planifiquen, diseñen, operen y mantengan para permitir un viaje y un acceso seguros, convenientes y cómodos para los usuarios de todas las edades y capacidades, independientemente de su modo de transporte.

Desarrollo Orientado al Tránsito (TOD): Desarrollo que crea comunidades compactas, transitables, orientadas a los peatones y de uso mixto centradas en sistemas de trenes de alta calidad.

Distrito de Renovación Urbana del Centro: Un área que abarca el centro de Tigard y está definida en el Plan de Renovación Urbana del Centro de la Ciudad.

Gas de efecto invernadero (GHG): Gas que absorbe y emite energía radiante dentro del rango térmico infrarrojo.

Ley de Estadounidenses con Discapacidades (ADA): Una ley de derechos civiles que prohíbe la discriminación contra las personas con discapacidades en todas las áreas de la vida pública, incluidos los trabajos, las escuelas, el transporte y todos los lugares públicos y privados que están abiertos al público en general.

Metro: El gobierno regional del área metropolitana de Portland.

Millas recorridas por vehículo (VMT): Una medida que rastrea la cantidad de viajes de todos los vehículos en una región geográfica durante un período determinado, generalmente un año. Se calcula como la suma del número de millas recorridas por cada vehículo.

Modo de transporte compartido: El porcentaje de viajeros que utilizan un tipo de transporte en particular o el número de viajes de este tipo.

Paisajes preparados para el clima: Diseñar paisajes de forma que se adapten y se preparen para el cambio climático.

Plan del Sistema de Transporte (TSP): Establece el marco de políticas para el sistema de transporte de la ciudad. Incluye una lista de estrategias y proyectos que guiarán futuras inversiones. Las estrategias van desde la gestión del acceso hasta las mejoras de la conectividad y las señales de tráfico “más inteligentes”. Hay más de 140 proyectos de transporte identificados que van desde rellenos de aceras hasta pasos elevados de autopistas.

Plan Maestro de Parques (PMP): Un documento que guía el desarrollo de parques, recreación y senderos en la ciudad.

Programa de Mejora de Capital (CIP): El plan de 6 años de Tigard para igualar el costo de las mejoras a gran escala, como arreglar carreteras, sistemas de agua y alcantarillado, con los ingresos anticipados, como impuestos y bonos.

Sostenible: Usar, desarrollar y proteger los recursos a un ritmo y de una manera que permita a las personas satisfacer sus necesidades actuales y también permita que las generaciones futuras puedan satisfacer sus propias necesidades. La sostenibilidad requiere satisfacer simultáneamente las necesidades ambientales, económicas y comunitarias.

Subvención en Bloque para Desarrollo Comunitario (CDBG): Un programa federal que proporciona subvenciones anuales, sobre la base de una fórmula, a los estados, ciudades y condados para desarrollar comunidades urbanas viables proporcionando viviendas dignas y un entorno de vida adecuado y ampliando las oportunidades económicas, principalmente para personas de ingresos bajos y moderados.

Triángulo de Tigard: Área de Tigard delimitada por la Autopista Pacific, la carretera Interstate 5 y la Autopista 217.

Uso mixto: Una variedad de usos complementarios e integrados, como, entre otros, residencial, de oficina, de fabricación, minorista, público o de entretenimiento, en una forma urbana compacta.

Vecindarios de 20 minutos: Áreas donde los residentes tienen acceso fácil y conveniente a muchos de los lugares y servicios que utilizan a diario, incluidos supermercados, restaurantes, escuelas y parques, sin depender demasiado de un automóvil.

Vivienda asequible: Se define federalmente como una vivienda que le cuesta a un núcleo familiar no más del 30% de sus ingresos brutos para alquiler y servicios públicos.

APÉNDICE

En el plan estratégico se hace referencia a otros planes de la ciudad que abordarán más específicamente algunas de las acciones identificadas. Consulte a continuación para obtener más información sobre cada plan.

Nombre	Referencia	Enlace al plan
Plan del Sistema de Transporte	Prioridad Estratégica 2	www.tigard-or.gov/document_center/CommunityDevelopment/tsp.pdf
Plan Maestro de Parques	Prioridad Estratégica 2	www.tigard-or.gov/document_center/Parks/park_master_plan.pdf
Norma de Diseño y Construcción de Ingeniería	Prioridad Estratégica 2	www.tigard-or.gov/engineering/Public_Improvement_Design_Standards.pdf
Plan de Transición de la ADA	Prioridad Estratégica 2	www.tigard-or.gov/ADA/ADA-Self-Evaluation-TransitionPlan.pdf

